

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Marseille, le 19 novembre 2021

### JOP 2024 : lancement de la mobilisation du monde économique

La CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, l'association MP Culture, le Fonds de dotation Héritage Sport Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Comité Régional Olympique et Sportif Provence-Alpes-Côte d'Azur ont donné le coup d'envoi ce jeudi 18 novembre au Palais de la Bourse de la mobilisation du monde économique autour des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024. **Objectif** : informer les entreprises et les associer dès à présent à la préparation et la montée en puissance du territoire pour ce grand rendez-vous à forts enjeux.

Dans trois ans, le territoire Aix-Marseille-Provence sera, pour la première fois de son histoire, site Olympique. Marseille accueillera en effet les épreuves de voile et des matchs de football à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, événement d'envergure, qui représente un fort potentiel d'attractivité pour le territoire et d'importantes retombées économiques.

A l'instar des Coupes du monde de football en 1998 et de rugby en 2007 puis bientôt en 2023, de la Capitale européenne de la culture 2013 ou encore de l'Euro de football en 1984 et 2016, le plus important événement sportif au monde fera date pour notre territoire et confirmera la vocation d'Aix-Marseille-Provence de terre d'accueil de grands événements.

#### Mobiliser les entreprises

Dans ce contexte et pour favoriser la réussite de ce grand rendez-vous historique, la CCIAMP, servira de guichet d'information pour les entreprises du territoire. C'est dans cet esprit qu'elle a organisé cette réunion : transmettre les informations sur l'événement en avant-première et mettre en avant les initiatives.

Hervé Liberman, Président du Fonds de dotation Héritage Sport Provence-Alpes-Côte d'Azur et Président du CROS région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, a ainsi présenté les offres de partenariat proposées aux entreprises pour soutenir les athlètes de notre territoire. De son côté, Raymond Vidil, Président de l'association MP culture, a présenté le projet d'Olympiade culturelle.

La CCIAMP informera également les entreprises des opportunités de marchés générées par l'accueil de cet évènement, en lien avec la plateforme ESS 2024 Les Canaux et le Métropolitain Business Act.

### **Création d'un Club Aix-Marseille-Provence 2024**

La CCIAMP annonce la création d'un Club, espace destiné à faire du lien, à générer et à cultiver cette dynamique collective que nous appelons de nos vœux, et qui permettra de tenir informées les entreprises et de participer aux différents évènements qui jalonnent notre territoire durant 3 ans jusqu'à l'accueil des JO.

*« J'en appelle à tous et j'affirme notre volonté de nous associer dans le concret, sur le modèle et dans la méthode éprouvée de Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture, au service de l'immense chantier qui nous attend. Il est temps désormais d'accélérer la préparation de cet évènement majeur de la décennie avec le monde économique, les commerçants, les élus des collectivités concernées, et tous les Marseillaises et Marseillais, pratiquants sportifs, licenciés ou non pour en faire un moment populaire et festif inoubliable. C'est ensemble, et tous unis, que nous réussirons. Alors, sans tarder, mobilisons-nous et mettons le cap sur les JO 2024 ! », s'est exclamé Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence.*

#### **Les Jeux Olympiques en chiffres**

- 10 500 sportifs
- 28 disciplines
- 206 nations représentées
- 20 000 journalistes accrédités
- 4 milliards de téléspectateurs
- Plus de 10 milliards d'euros de retombées économiques globales estimées (l'équivalent de 41 championnats du monde)

#### **Les JOP 2024 à Marseille**

- 300 athlètes
- 12 jours de compétition
- Entre 8 et 11 matchs de foot
- 10 épreuves de voile

#### **Contacts presse**

Stéphanie Gaudreault, Responsable relations presse et communication éditoriale  
T. 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 | stephanie.gaudreault@ccimp.com