

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 25 octobre 2022

Le riality Lab s'associe à IBM

Valérie Segretain, Membre élue de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Présidente du riality Lab, et Jean-Philippe Desbiolles, Vice-President & Managing Director-Financial Services d'IBM France, ont signé une convention de partenariat le lundi 24 octobre au riality Lab. **Objectif**: développer des actions communes pour la promotion de l'intelligence artificielle et du numérique sur le territoire métropolitain.

Le partenariat avec IBM prévoit l'organisation en commun d'événements périodiques entre professionnels, industriels et experts, intéressés à divers degrés par les thématiques relatives à l'IA ainsi qu'aux technologies et aux données numériques pour les applications d'IA.

Sous forme de webinaires, conférences, workshops, séminaires, ou encore challenges et hackathons, ces événements viseront à mobiliser des acteurs variés (socio-économiques, académiques, associatifs...).

Dans le cadre de ces opérations, IBM apportera son savoir-faire à travers des prises de parole d'experts, du coaching auprès des participants des challenges/hackathons ou encore une veille technologique sur les nouveaux outils numériques et leurs usages.

IBM mettra en avant des prototypes et démonstrateurs embarquant de l'IA ou conçus grâce à l'IA et aux nouvelles technologies numériques au sein du riality Lab lorsque cela sera possible, afin qu'ils soient visibles des différents utilisateurs du lieu. L'idée étant de participer à démocratiser l'IA et ses applications auprès des publics et entreprises.

« IBM et le riality lab, convaincus de la complémentarité de leurs actions, collaborent déjà depuis 1 an dans un objectif de développement et de sensibilisation d'un large public aux enjeux du digital et de l'intelligence artificielle. Ce partenariat vise à renforcer cette collaboration et à la rendre encore plus efficiente au bénéfice des entreprises et des publics », précise Valérie Segretain, Membre élue de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Présidente du riality Lab.

« L'innovation et la transformation des entreprises passent par un écosystème ouvert avec des partenaires capables de conjuguer : métier et technologie avec l'humain au centre de tout. C'est dans ce cadre d'ouverture et de partenariat que IBM et rialty ont décidé de joindre leurs efforts au service des acteurs de la région », explique Jean-Philippe Desbiolles, Vice-President & Managing Director- Financial Services d'IBM France.

A propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 3 800 entités

gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service. Pour en savoir plus : www.ibm.com

A propos du riality Lab

Le riality est le laboratoire d'expérimentation en intelligence artificielle sur le territoire métropolitain, porté par la CCI Aix-Marseille-Provence et opéré par la SASU CCIAMP Performance. Le riality a pour missions, d'une part, le diagnostic stratégique sur les filières industrielles intégrant des technologies liées à l'exploitation des données numériques pour les applications d'IA ; d'autre part, l'accompagnement des entreprises et la sensibilisation de publics plus larges (usagers, citoyens) aux enjeux du numérique et de l'IA.

Contacts presse

CCIAMP

Stéphanie Gaudreault

T. 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 | stephanie.gaudreault@cciamp.com

IBM France

Emmanuelle Bureau du Colombier

T. 06 09 47 23 49 | emmanuelle.bureau.du.colombier@ibm.com

Weber Shandwick pour IBM France

Jennifer Tshidibi / Axel Patinet

T. 06 13 94 26 58 | 06 61 82 62 77 ibm@webershandwick.com